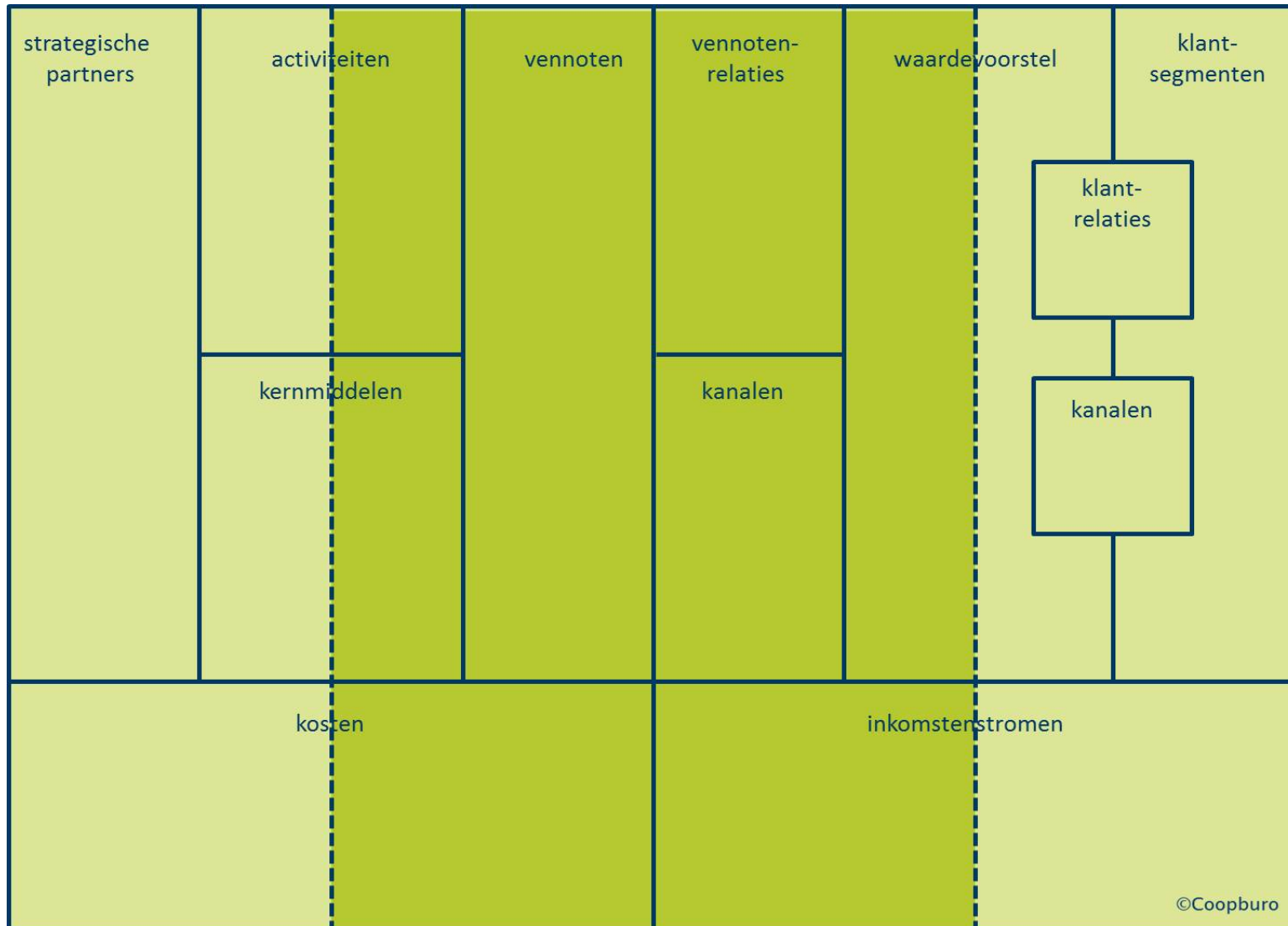


# Business model canvas voor coöperaties

Zoals uitgewerkt door Cera/Coopburo.



# Voorbeeld

Dit is een ingevuld coöperatief BMC van een bestaande coöperatie in Wallonië.

Strategische partners	Activiteiten	Vennoten	Vennoten-relaties	Waardevoorstel	Klantsegmenten
<p>Netwerk van groothandel</p> <p>Ecodis voor de bioproducten</p>	<p>Leveren op de verkooppunten</p> <p>Versnijden en verpakken</p> <p>Stockeren</p> <p>Administratie en boekhouding</p>	<p>45 producenten</p> <p>Aandeel in het kapitaal in functie van omzet: € 620 of € 1.240</p> <p>Toetreding enkel voor producenten onder bepaalde voorwaarden en na een proefperiode</p> <p>Respect voor het lastenboek</p>	<p>Vertrouwen en loyaliteit</p> <p>1 vennoot = 1 stem</p> <p>Beheersen van de prijs, volgen van het lastenboek en van planning van de leveringen</p> <p>Vergaderingen per type product</p> <p>RvB staat open voor externe bestuurders</p>	<p>Beheersen van de productie en de commercialisering</p> <p>Solidariseren van de investeringen</p> <p>Correcte vergoeding</p> <p>Ondersteuning aan lokale landbouw</p> <p>Atelier om de producten om te vormen</p> <p>Beheer van de bevoorrading van de winkelpunten</p> <p>Promotie en kwaliteitslabel</p>	<p>Niet langer consument maar wel consum'actor</p> <p>Ondersteuning van de lokale landbouwers</p> <p><b>Distributiekanalen</b></p> <p>Levering naar de verkooppunten</p> <p>Er zijn 3 vaste verkooppunten, een twintigtal markten en een netwerk van groothandelaars</p>
	<p><b>Kernmiddelen</b></p> <p><u>Materieel</u>: centrale in Ath, standen (voor op de markt) en 4 vrachtwagens</p> <p><u>Menselijk</u>: 47 personeelsleden</p> <p><u>Menselijk</u>: 45 producenten waarvan 6 bestuurders</p> <p><u>Immaterieel</u>: verzameling van diverse specialiteiten, uitwisseling van goede praktijken en onderlinge loyaliteit</p>		<p><b>Distributiekanalen</b></p> <p>Centralisatie van de levering</p> <p>Geen stock</p> <p>Producenten leveren aan de coöperatie</p>	<p>Kwaliteitsproducten</p> <p>Gediversifieerd en compleet gamma op een unieke plaats</p>	
	<p><b>Kosten</b></p> <p>Lonen</p> <p>Huur van de standen voor de markt</p> <p>Onderhoud vrachtwagens</p> <p>Centrale</p> <p>...</p>	<p>Vergoeding voor de producenten → voor iedereen dezelfde prijs</p> <p>Aankoopbonnen voor vennoten</p> <p>Omkadering beslissingen</p>	<p><b>Inkomstenstromen</b></p> <p>Raadpleging over de prijzen</p> <p>Aanwending van het resultaat: terug investeren in de coöperatie</p>	<p>Inkomsten van de markt → streven naar een marge van 1,4 à 1,5</p>	